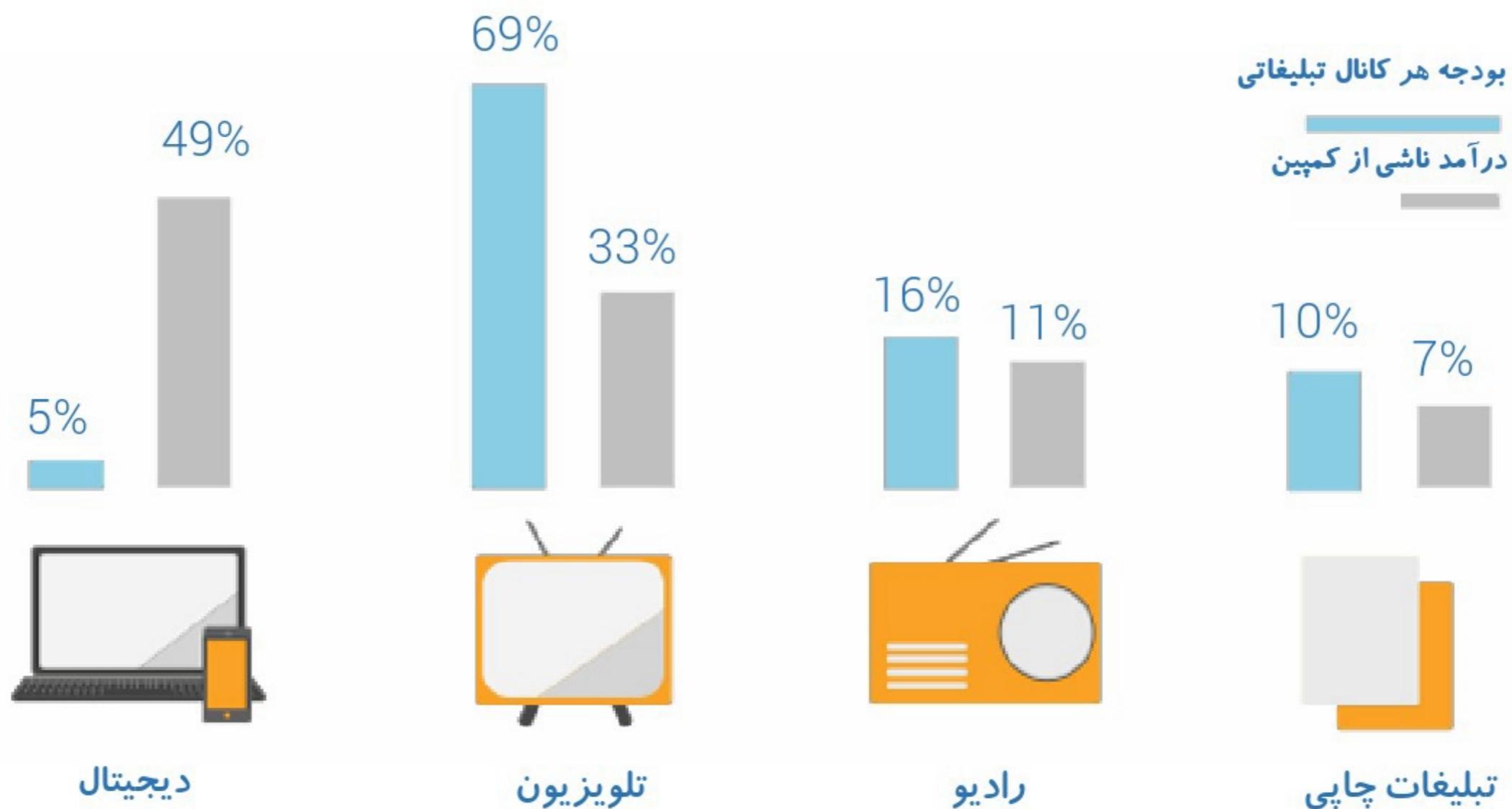


دیجیتال مارکتینگ برای مدیران ارشد

شماره ۱ - فضای دیجیتال ایران از دیدگاه آمار و ارقام

خرداد ۹۵

چرا دیجیتال مارکتینگ مهم است؟

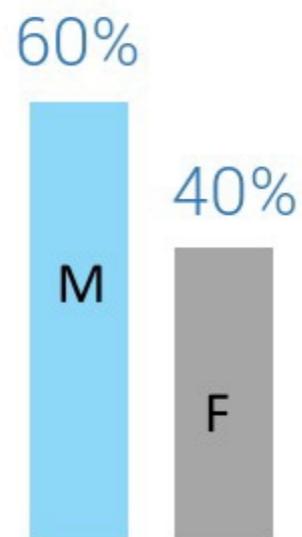


نتایج حاصل از یک کمپین جمع آوری پول برای مقاصد خیریه - منبع وب سایت ADWEEK.COM ، ماه جون ۲۰۱۶

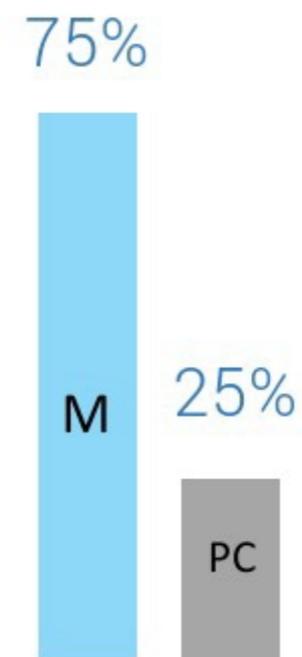
نرخ نفوذ اینترنت در ایران



۶۴ میلیون نقطه دسترسی به اینترنت



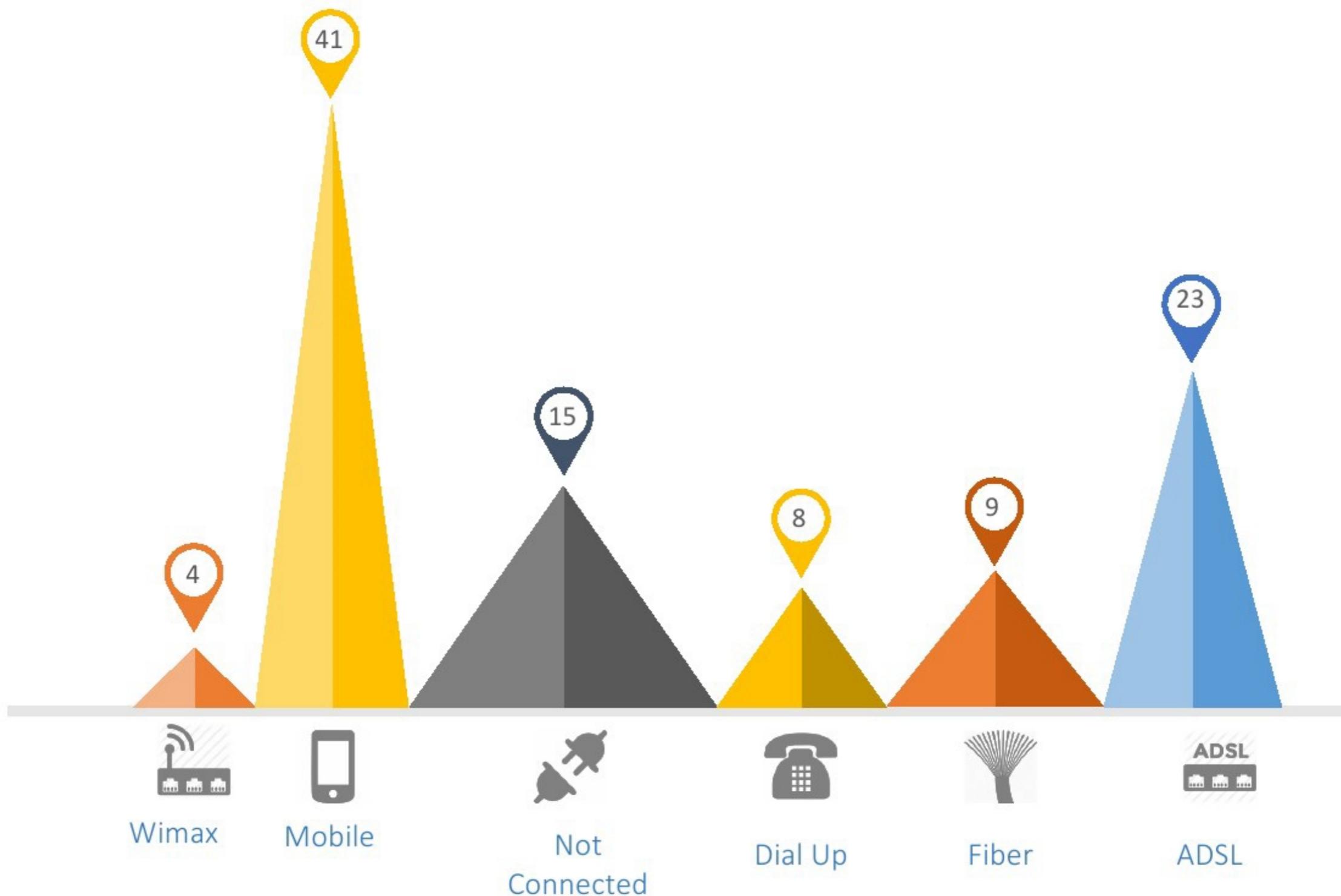
جنسیت



کامپیوتر / موبایل

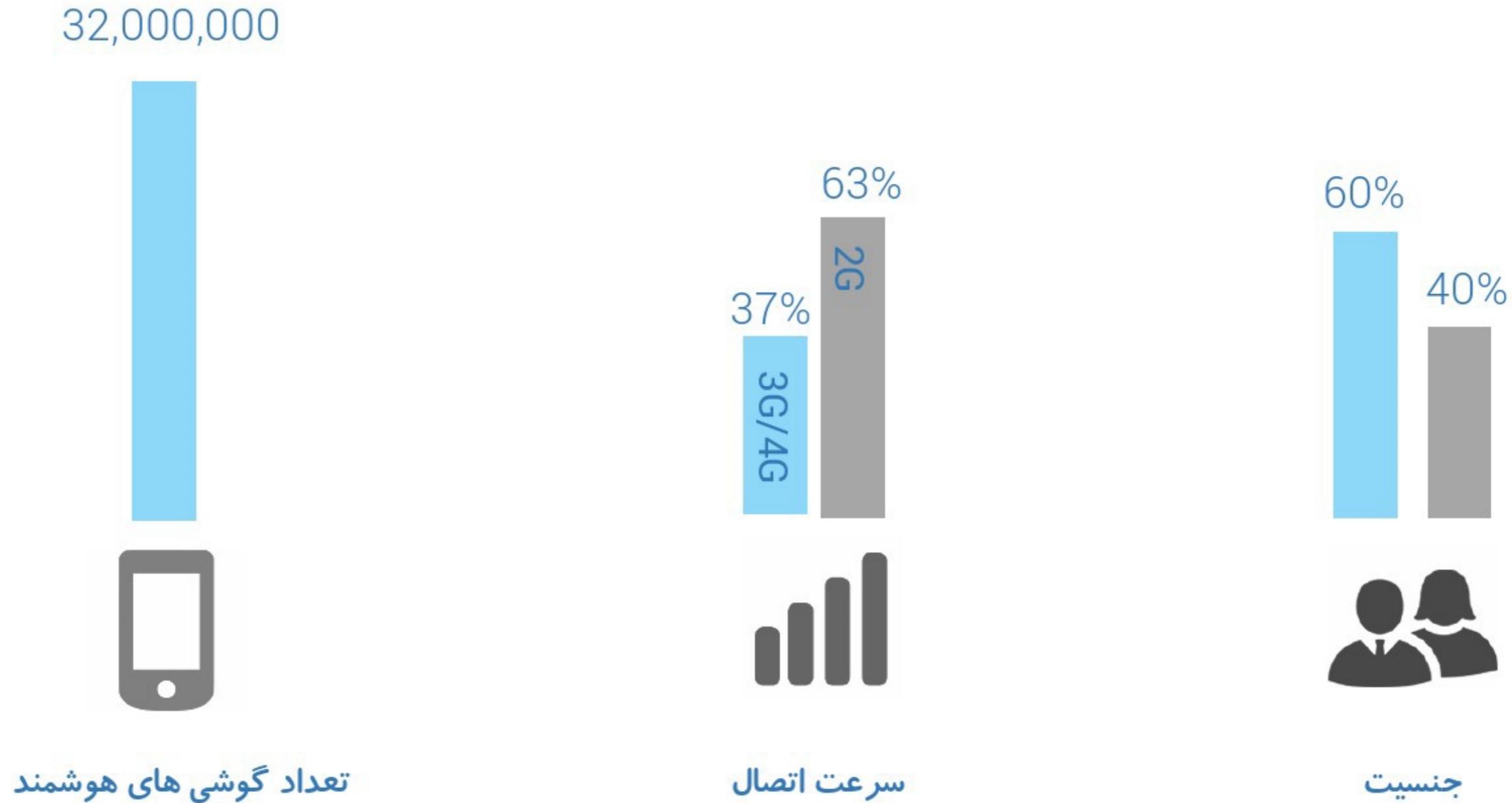
* با توجه به شفاف نبودن اطلاعات آماری در این حوزه، آمار بر اساس گزارشات رسمی اعلام شده از سمت سازمان های مسوول و مصاحبه غیر رسمی با متخصصان صنعت به دست آمده است

شیوه های دسترسی به اینترنت در ایران بر اساس نوع ارتباط (%)



* با توجه به شفاف نبودن اطلاعات آماری در این حوزه، آمار بر اساس گزارشات رسمی اعلام شده از سمت سازمان های مسوول و مصاحبه غیر رسمی با متخصصان صنعت به دست آمده است

گوشی های هوشمند در بازار ایران



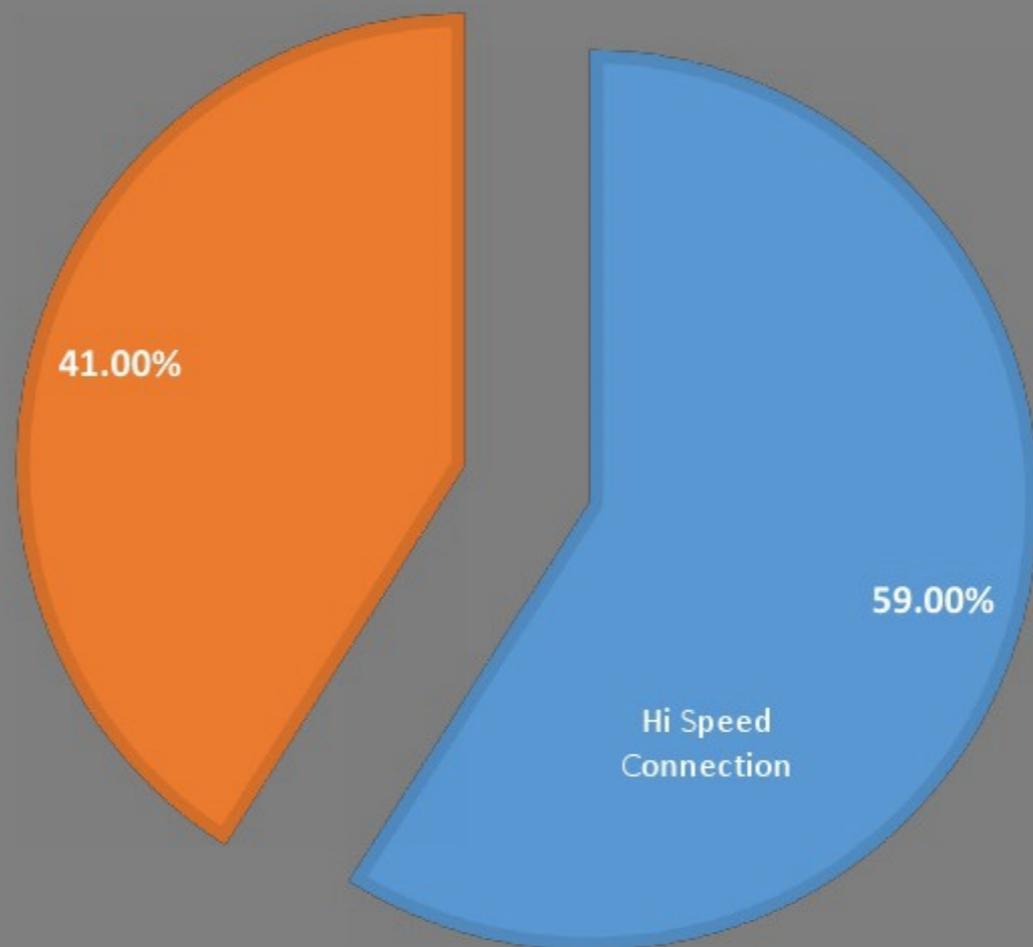
* با توجه به شفاف نبودن اطلاعات آماری در این حوزه، آمار بر اساس گزارشات رسمی اعلام شده از سمت سازمان های مسوول و مصاحبه غیر رسمی با متخصصان صنعت به دست آمده است

کابران با دسترسی به اینترنت پر سرعت*



38,000,000

- 3G / 4G
- ADSL
- WIMAX
- Fiber



* نسبت کاربرانی که به اینترنت پر سرعت دسترسی دارند در مقابل اینترنت دایل آپ + 2G

نکات قابل توجه در مورد فضای دیجیتال ایران



نکات قابل توجه در مورد فضای دیجیتال ایران

۵

تلگرام محبوب ترین اپلیکیشن پیام رسان با حدود ۲۰ میلیون کاربر است

۶

موبایل هوشمند، اصلی ترین وسیله اتصال به اینترنت در ایران است و هر کمپین یا سرویسی، باید همخوان با گوشی موبایل طراحی شود و اولویت دوم PC و لپتاپ باشد.

۷

نرخ دیده شدن پیام تبلیغاتی در کانال های تلگرام، از هر مدیا دیجیتال دیگری بالاتر است

۸

بیشتر خانم ها، استفاده اصلیشان از اینترنت، اینستاگرام و تلگرام است. علت اصلی آن شیوه طراحی این دو پلتفرم و همین طور نایاب بودن سرویس ویژه خانم ها در فضای وب ایران است

جمعیت ایران = ۷۹,۶۰۰,۰۰۰ نفر



خانوار

۲۵,۷۶۴,۰۰۰



متوسط اندازه خانواده

۳/۰۹



مردان

۴۰,۲۰۰,۰۰۰



زنان

۳۹,۴۰۰,۰۰۰



شصت سال به بالا

۵۰ تا ۵۹ سال

۴۰ تا ۴۹ سال

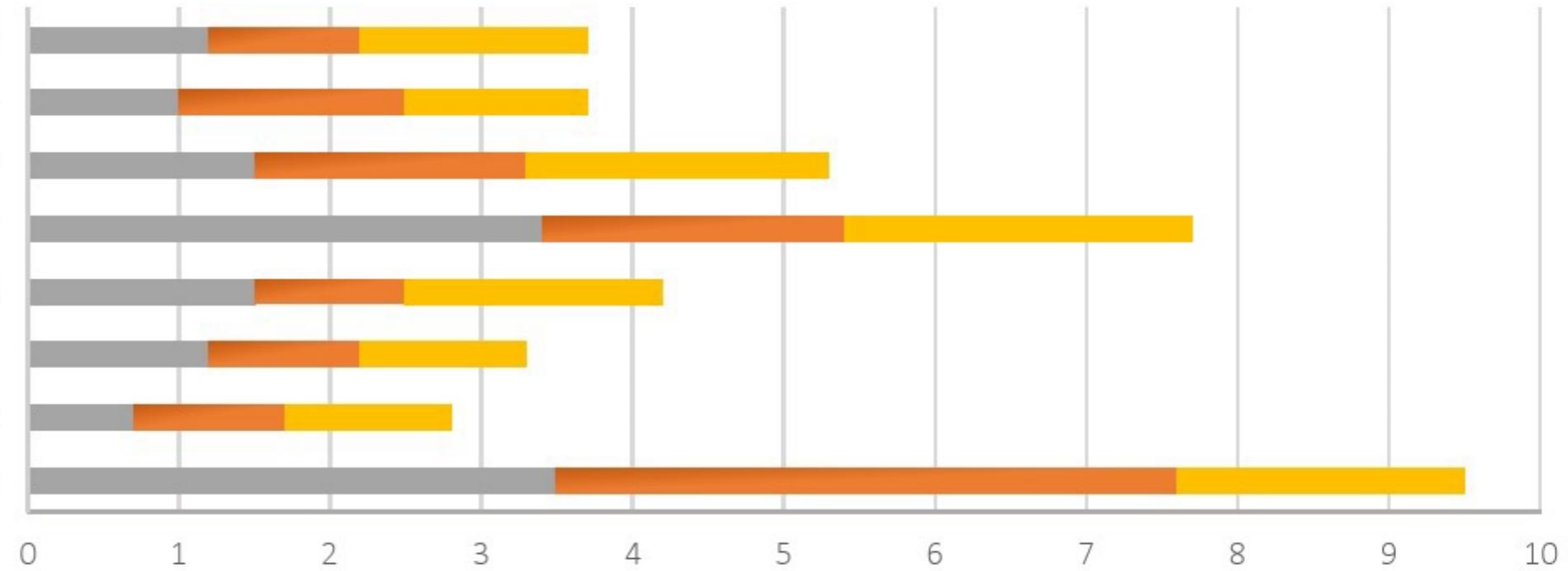
۳۰ تا ۲۹ سال

۲۵ تا ۲۹ سال

۲۰ تا ۲۴ سال

۱۵ تا ۱۹ سال

تا ۱۴ سال



شصت سال به بالا

۵۰ تا ۵۹ سال

۴۰ تا ۴۹ سال

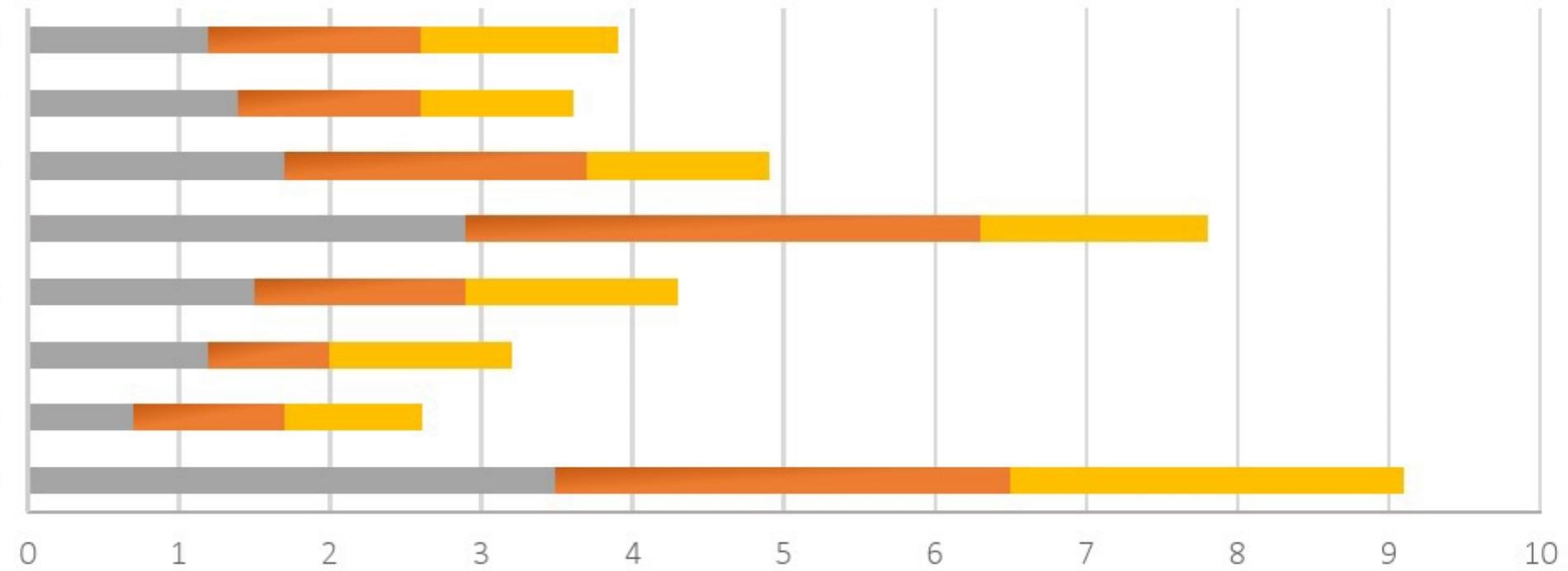
۳۰ تا ۲۹ سال

۲۵ تا ۲۹ سال

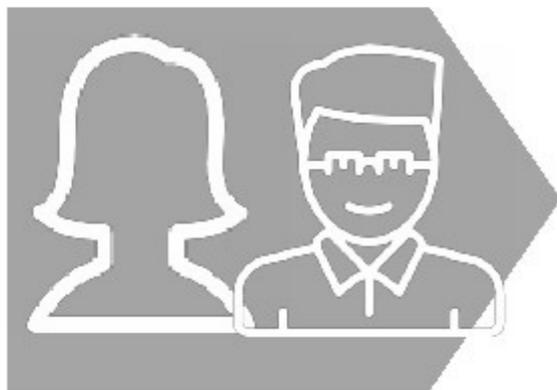
۲۰ تا ۲۴ سال

۱۵ تا ۱۹ سال

تا ۱۴ سال



گروه هدف مطلوب در فضای دیجیتال



بین ۱۵ تا ۴۰ سال سن دارند



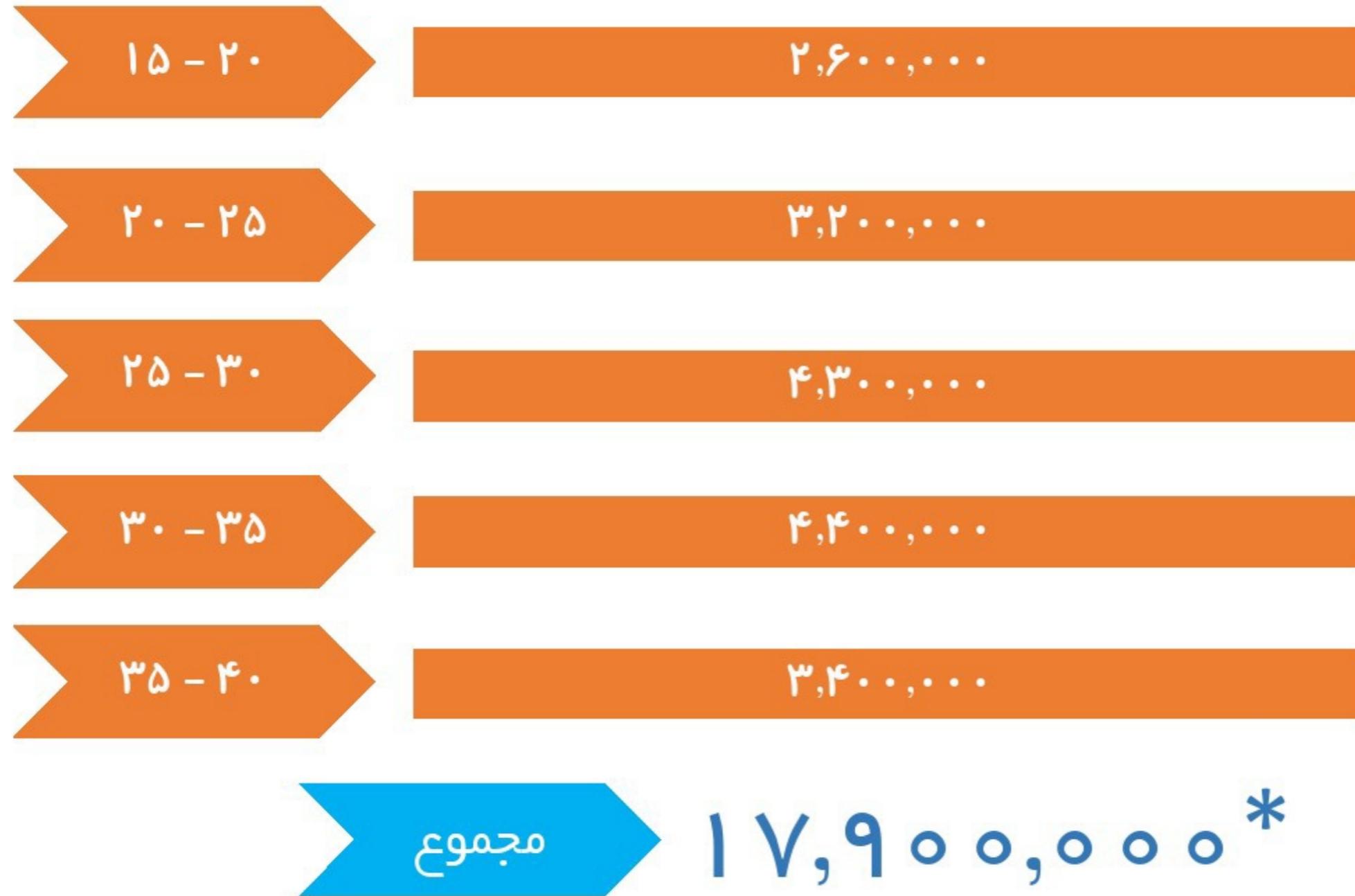
تلفن هوشمند دارند
دسترسی به اینترنت دارند



D Y M / W
Digital-minded Young Men / Women



تعداد در هر گروه سنی - خانم ها



*مرکز آمار ایران



تعداد در هر گروه سنی - آقایان



*مرکز آمار ایران



